

Brandbook

Apollotec 2025



PT

A Apollotec trabalha para construir pontes rumo a um futuro digital vibrante e inovador. Desde sua fundação em 2016, a empresa tem como propósito capacitar negócios a aproveitar ao máximo a tecnologia para impulsionar seus projetos e alcançar novos patamares.

Com uma missão clara e inspiradora, a Apollotec busca fortalecer empresas no cenário digital em constante evolução. Para isso, oferece serviços e produtos digitais de alta qualidade, desenvolvidos em colaboração com seus parceiros e uma equipe altamente especializada. Mais do que clientes, a empresa valoriza relações estratégicas e de confiança, acreditando que essa proximidade permite compreender profundamente as necessidades de cada parceiro e entregar soluções que superam expectativas.

EN

Apollotec works to build bridges toward a vibrant and innovative digital future. Since its founding in 2016, the company has been dedicated to empowering businesses to make the most of technology, driving their projects forward and reaching new heights.

With a clear and inspiring mission, Apollotec aims to help companies thrive in the ever-evolving digital landscape. To achieve this, it provides high-quality digital services and products, developed in collaboration with its partners and a highly specialized team. More than just clients, the company values strategic and trusting relationships, believing that this close connection allows for a deep understanding of each partner's needs and the delivery of solutions that exceed expectations.

Entendendo o logotipo

O logotipo da Apollotec equilibra **sofisticação, inovação e dinamismo**, refletindo a essência de uma empresa voltada para o **futuro digital**. A tipografia moderna e minimalista transmite clareza e acessibilidade, enquanto o símbolo gráfico geométrico adiciona um elemento icônico e memorável à identidade visual.

A estilização da letra "A" como elemento marcante reforça a identidade da marca, criando um ponto de reconhecimento imediato. Além disso, as formas angulares e os recortes sutis no ícone remetem à tecnologia, conectividade e progresso, **sugerindo uma empresa que está em constante evolução**.



Tipografia

IBM Plex Sans Arabic Bold

Poppins Regular

A escolha tipográfica da Apollotec foi feita para garantir legibilidade, modernidade e coerência com sua identidade tecnológica. A combinação entre a IBM Plex Sans Arabic e a Poppins cria um equilíbrio entre precisão técnica e um design acessível e objetivo.

para títulos,
headers e
informações de
destaque

Fonte Primária

IBM Plex Sans Arabic Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
"!@#\$%^&*()_+{}[]°

para textos de
apoio, subtítu-
los, descritivos
e call to action

Fonte Secundária

Poppins Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
"!@#\$%^&*()_+{}[]°

*pode-se utilizar as
variações de Poppins

As cores da marca

A paleta da Apollotec combina **cores vibrantes e impactantes com tons neutros estratégicos**, criando um equilíbrio entre modernidade, sofisticação e inovação. O uso de tons intensos reforça a identidade futurista, enquanto os degradês garantem versatilidade e fluidez. Essa combinação estabelece uma presença visual forte e reconhecível, alinhada à proposta tecnológica da marca.



Positivo e Negativo

Na presença de uma limitação técnica, ou em casos em que a aplicação em cor não seja possível, as versões monocromáticas em **positivo e negativo** do logotipo devem ser usadas.

 Apollotec

 Apollotec



Uso incorreto do logotipo

O que não fazer?

A aplicação correta da marca Apollotec preserva a sua integridade e garante a sua perfeita leitura. Qualquer modificação na marca, altera o seu significado, pode confundir o leitor e diminuir o seu impacto

NÃO se deve:

- 1- Distorcer verticalmente ou horizontalmente.
- 2- Girar o logotipo.
- 3- Inclinar o logotipo.
- 4- Alterar a composição original do logotipo.
- 5- Mudar para cores que não pertencem a marca.
- 6- Aplicar qualquer tipo de sombra.
- 7- Fazer o uso do logotipo em baixa resolução
- 8- Usar o degradê por letra ao invés do logotipo inteiro.
- 9- Contornar o logotipo.
- 10- Usar mais de uma cor no logotipo.



***exemplos de como
NÃO usar o logotipo.**